SALAZAR & SOLÍS
ABOGADOS

SALAZAR & SOLÍS ABOGADOS, S.C.
Av. Álvaro Obregón 270 interior 150 – A
Col. Hipódromo, C.P. 06100, Cuauhtémoc
Tel: 5511689893

Ciudad de México, a 30 de agosto de 2021

ASUNTO: Síntesis del **COMUNICADO**: Personas mayores de 60 años ven, en promedio, casi 7 horas de televisión por día.

1. El lunes 30 de agosto de 2021, el IFT emitió el comunicado 73/2021. [i]

   (http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/personas-mayores-de-60-anos-ven-en-promedio-casi-7-horas-de-television-por-dia-comunicado-732021-30)

De dicho **COMUNICADO** se destaca lo siguiente:

En el marco del **día nacional del adulto mayor**, que desde 1982 se celebra en nuestro país el 28 de agosto, el **IFT** presenta el Reporte especial referente al consumo de contenidos audiovisuales de las personas mayores de 60 años, durante el periodo que comprende de agosto de 2020 a julio de 2021.

De acuerdo con el reporte, de agosto 2020 a julio 2021, el tiempo promedio de exposición a la televisión durante el periodo analizado fue de **6 horas con 59 minutos por día**, lo cual es mayor al tiempo promedio de la población en general, que alcanza las **5 horas con 39 minutos**.

El número promedio de adultos mayores alcanzados por la televisión fue de **77.80%** y el horario de mayor consumo por parte de dicha población fue de las **21:00 a las 21:30** horas, cuando el **46.35%** de ellos tenían la televisión encendida.

Algunos de los principales resultados de este reporte son:

- La mayor parte del consumo televisivo en los adultos de **60 años** o más se realiza a través de la televisión radiodifundida, la cual representa el **61.58%** de su visionado.
- Los principales contenidos que ven a través de esta señal son las telenovelas y dramatizados unitarios.
- Durante el periodo de agosto 2020 a julio 2021, los adultos de **65 años** o más fueron alcanzados por la radio en un **33.62%.**
- Este segmento registró un tiempo promedio de **2 horas y 9 minutos** sintonizando contenidos radiofónicos.
- El horario de mayor exposición a la radio de este grupo de edad fue de las **09:00** a las **09:30 horas**, con un encendido de **11.56%**.
- En Ciudad de México el 43% del consumo radiofónico de los adultos mayores es realizado en estaciones de la banda **AM**.

SALAZAR & SOLÍS
ABOGADOS

SALAZAR & SOLÍS ABOGADOS, S.C.
Av. Álvaro Obregón 270 interior 150 – A
Col. Hipódromo, C.P. 06100, Cuauhtémoc
Tel: 5511689893

Se puede consultar el Reporte especial referente al consumo de contenidos audiovisuales de las personas mayores de 60 años en el portal Somos Audiencias: http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/medios-y-contenidos-audiovisuales/consumodecontenidosaudiovisualesadultomayor270821vfpublicar.pdf.

A t e n t a m e n t e

Rubén Salazar Guerra y Sofía Solís Mora
Salazar & Solís Abogados, S.C.

[i] Con fundamento en los artículos 6, 7, 27, 28, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones.